



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM STUDI S1-TEKNIK KOMPUTER

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	TPA3022	Technopreneur	T=2	P=0	7	02 Maret 2018
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Mohamad Yani, S.ST, M.Phil				Helmy Widyantara S.Kom, M.Eng	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan Mampu menerapkan konsep kewirausahaan yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika				
	[S-10] [KK-07]					
	CPMK	CPMK – 1 Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. [S-10] CPMK – 2 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. [KK-07] CPMK – 3 Mampu berpikir kreatif dan inovatif . [S-10, KK-07] CPMK – 4 Mampu membuat business plan. [KK-07] CPMK – 5 Mampu mengimplementasikan business plan. [S-10, KK-07]				
Diskripsi Singkat MK	Mahasiswa dalam tiap tahapan belajar akan mengkaji pokok bahasan Pengertian Kewirausahaan, Motivasi, Inovasi, Kepemimpinan, Kreativitas, Pengembangan Ide, Kerja Sama, Negosiasi – Relasi Usaha, Business Plan, dan Praktik Business Plan; Merancang, mengimplementasi dan mengevaluasi business plan perancangan dan analisisnya.					
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar Kewirausahaan 2. Dasar Inovasi 3. Bussiness Plan 4. Aspek Pasar 5. Aspek Operasional 6. Aspek Finansial 7. Negosiasi 8. Goal Setting 					

	9. Kepemimpinan 10. Kerjasama (Teamwork) 11. Negosiasi-Relasi usaha 12. Evaluator atas Implementasi Business Plan 13. Motivasi dan Inspirasi					
Pustaka	Utama :					
	1. Ir. Hendro, MM, Dasar-dasar Kewirausahaan, Penerbit Erlangga 2011					
	Pendukung :					
	1. Rhenald Kasali, dkk., Modul Kewirausahaan. Penerbit Hikmah, 2010					
Dosen Pengampu	Mohamad Yani, S.ST, M.Phil					
Matakuliah Syarat	-					
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran, dan Penugasan Mahasiswa [Media & Sumber belajar] [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan pengertian kewirausahaan Ketepatan menjelaskan perkembangan kewirausahaan Ketepatan menjelaskan pengertian pekerja dan pengusaha 	<ul style="list-style-type: none"> Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah : Diskusi kelompok [TM:1x(2x50”)] Tugas-1 : Menyusun uraian perkembangan kewirausahaan di indonesia [BT+BM:(1x1)x(2x60”)] 	1. Definisi kewirausahaan 2. Perkembangan kewirausahaan 3. Pengertian pekerja dan pengusaha. [1] hal. 6-21 [2] hal. 10-51	7,14 %
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian inovasi dan kreativitas [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan pengertian inovasi, kreativitas serta pengembangan ide Ketepatan dalam menjelaskan inovasi di 	<ul style="list-style-type: none"> Resume Tugas (UTS) 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi : [TM:1x(2x50”)] Tugas-2 : Merancang Business Plan terhadap bidang yang diminati [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	1. Definisi inovasi 2. Inovasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan [1] hal. 43-78	7,14 %

		bidang keilmuan yang dimiliki				
3	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian business plan [C2,A4]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan komponen-komponen business plan • Ketepatan dalam menyebutkan manfaat business plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Tulisan Makalah 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah : • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok [TM:1x(2x50”)] • Tugas-3 : Membuat presentasi Business Plan dengan inovasi bidang yang ada di Indonesia [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komponen business plan 2. Manfaat dari business plan <p>[1] hal. 82-115 [2] hal. 61-72</p>	7,14 %
4	Mahasiswa mampu menghubungkan aspek pasar pada business plan [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan marketing mix dan STP dan manfaatnya • Ketepatan menjelaskan contoh penggunaan marketing mix dan STP dalam aplikasi bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis : soal tes tulis 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah : [TM:1x(2x50”)] • Kuis; Membuat rancangan marketing mix dan STP [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing mix dan STP 2. Manfaat marketing mix dan STP 3. Contoh penggunaan marketing mix dan STP dalam aplikasi bisnis 4. SWOT 	7,14 %
5	Mahasiswa mampu menghubungkan aspek operasional pada business plan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan contoh penggunaan lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologi dalam aplikasi bisnis • Ketepatan menjelaskan proses produksi dan sumberdaya manusia dalam business plan • Ketepatan dalam merumuskan contoh penggunaan proses 	<ul style="list-style-type: none"> • Portofolio 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah : [TM:1x(2x50”)] • Portofolio; Membuat aspek operasional business plan • [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologi 2. Manfaat lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologi 3. Contoh penggunaan lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologi dalam aplikasi bisnis 4. Proses produksi dan sumberdaya manusia 	7,14 %

		produksi dan sumberdaya			5. Manfaat proses produksi dan sumberdaya manusia 6. Contoh penggunaan proses produksi dan sumberdaya manusia dalam aplikasi bisnis	
6	Mahasiswa mampu menghubungkan aspek finansial pada business plan [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan dan menjabarkan pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period 	<ul style="list-style-type: none"> Resume Tugas (UTS) 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah : Discovery Inquiry [TM:1x(2x50”)] Tugas-4 : Merancang aspek finansial (pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period) [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> Pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period Manfaat pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period Contoh penggunaan pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period dalam aplikasi bisnis 	7,14 %
7	Mahasiswa mampu melakukan negosiasi [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan kemampuan negosiasi dan kematangan business plan 	<ul style="list-style-type: none"> Kuis; latihan soal UTS 	<ul style="list-style-type: none"> Latihan soal [TM:1x(2x50”)] Latihan soal; [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan negosiasi Kematangan business plan 	7,14 %
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Goal Setting [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pengertian Goal Setting 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan Makalah Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah : Diskusi kelompok [TM:1x(2x50”)] Tugas-5 : Mengkaji dan menganalisa goal setting pada business plan 	<ol style="list-style-type: none"> Goal Setting 	7,14 %

				[BT+BM:(1+1)x(2x60”)]		
10	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kepemimpinan [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan pengertian kepemimpinan dan pengelolaan waktu • Ketepatan dalam menjelaskan kepemimpinan di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis; soal tertulis 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah : • Kerja kelompok kolaboratif [TM:1x(2x50”)] • Tugas-6 : Small Project; Kajian teori studi kasus tentang kepemimpinan bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi kepemimpinan 2. Kepemimpinan di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan 	7,14 %
11,12	<ol style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kerja sama (teamwork) [C2,A3] b. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian negosiasi – relasi usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan merumuskan dan menjelaskan pengertian kerja sama (teamwork) • Ketepatan merumuskan dan menjelaskan negosiasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah : [TM:1x(2x50”)] • Membuat presentasi tentang kerjasama (teamwork) [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerjasama dalam merancang Business Plan 2. Negosiasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan 	14,28 %
13,14	a. Mahasiswa mampu melakukan implementasi dan evaluasi atas hasil implementasi Business Plan [C2,A3]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam merancang Business Plan • Ketepatan dalam menjabarkan evaluasi Business Plan • Ketepatan dalam menganalisa hasil implementasi Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis : ringkasan mandiri • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah : [TM:1x(2x50”)] • Merancang implementasi Business Plan di dunia nyata [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi Business Plan 2. Analisa hasil implementasi 	14,28%
15	Mahasiswa mendapatkan motivasi dan inspirasi [C2,A3]	Ketepatan dalam menjabarkan pengertian motivasi dan inspirasi	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan soal 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah : [TM:1x(2x50”)] 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inspirasi 2. Motivasi 	7,14%

				<ul style="list-style-type: none"> Merancang implementasi Business Plan yang kreatif dan inovatif [BT+BM:(1+1)x(2x60”)] 		
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Tengah Semester					

Catatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Catatan tambahan:

- (1). Bobot SKS (P = Praktek; T= Teori).
- (2). TM: TatapMuka; BT: Beban Tugas; BM: BelajarMandiri.
- (3). 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
- (4). Simbol-simbolelemen KKNi pada CPL-Prodi: S = Sikap; KU = KetrampilanUmum; KK = KetrampilanKhusus; P = Pengetahuan